

# C2C 实战教学系统

【教师端】

操  
作  
手  
册

# 目 录

1	会员 .....	1
1.1	会员管理 .....	1
1.1.1	查询 .....	1
1.1.2	编辑 .....	1
1.1.3	店铺管理 .....	2
1.1.4	删除 .....	2
1.2	会员通知 .....	3
2	店铺管理 .....	4
2.1	管理店铺 .....	4
2.1.1	查询 .....	5
2.1.2	编辑 .....	5
2.1.3	删除 .....	7
2.1.4	店铺首页 .....	7
2.1.5	店铺评分查看 .....	8
2.1.6	审核店铺 .....	9
2.1.7	推荐店铺 .....	10
2.1.8	批量管理 .....	10
3	商品管理 .....	11
3.1	品牌管理 .....	11
3.1.1	新增品牌 .....	12
3.1.2	审核品牌 .....	12
3.1.3	编辑 .....	14
3.1.4	删除品牌 .....	14
3.2	商品管理 .....	15
3.2.1	批量管理商品 .....	15
3.2.1.1	批量推荐 .....	15
3.2.1.2	批量编辑 .....	16
3.2.1.3	批量删除 .....	16

3.2.2	单个管理商品 .....	17
3.2.3	禁售商品 .....	17
4	交易查看 .....	18
5	教师评价 .....	18
5.1	教师评分 .....	19
5.2	投票管理 .....	22
6	附件 .....	22
6.1	系统评测项目考核标准 .....	22
6.2	支付宝即时到账接口申请流程 .....	37
6.2.1	企业账户与认证申请步骤 .....	37
6.2.1.1	第一步：登录支付宝首页 .....	37
6.2.1.2	第二步：进入支付宝商家中心 .....	37
6.2.1.3	第三步：创建账户 .....	38
6.2.1.4	第四步：验证手机 .....	39
6.2.1.5	第五步：验证账户名 .....	40
6.2.1.6	第六步：填写基本信息 .....	41
6.2.1.7	第七步：填写企业实名信息 .....	42
6.2.1.8	第八步：注册成功 .....	47
6.2.2	申请添加【即时到账】产品 .....	47
6.2.3	添加支付宝【即时到账】接口 .....	49

# 1 会员

## 1.1 会员管理

用户点击【会员】→【会员管理】即可显示会员列表。

### 1.1.1 查询

如图 1 所示，用户选择会员名、电子邮箱、真实姓名在搜索框中输入对应的信息点击查询即可查询到指定的会员。也可按注册时间、最后登录、登录次数查询会员，查询结果按降序排列。



图 1

### 1.1.2 编辑

点会员名右侧【编辑】按钮，即可进入编辑页面，如图 2 所示，用户可以对密码进行修改，留空就是不修改密码的意思。同时还可以对电子邮箱、真实姓名、性别、QQ、MSN、头像进行修改，然后点击【提交】按钮就可以保存最新的修改信息。如果点击“重置”，表示重新填写这些内容。



图 2

### 1.1.3 店铺管理

当点击会员右边的【店铺】按钮时，跳转至店铺管理页面，如图 3 所示，用户可以对店铺信息进行修改填写。



校园C2C后台系统

控制台 会员管理 店铺管理 商品管理 交易查看 教师评价

店铺管理

店铺管理

店铺 管理 新增 待审核

学生姓名: qwer

店主身份证号: 1321345645122334

店铺名称: qwer

所属分类: 男装

所在地: 中国 重庆市 渝中 编辑

详细地址:

邮政编码:

联系电话: 1235425234

所属班级: 2013级电子商务1班

有效期至: 格式: 2013-4-30, 留空表示不限时间

状态:  开启  关闭

认证:  实名认证  实体店认证

推荐:  是  否

排序: 0

上传的图片:

提交 重置

图 3

### 1.1.4 删除

如图 4 所示，点击【删除】按钮，再在提示框中点击【确定】按钮，即可成功删除该会员。

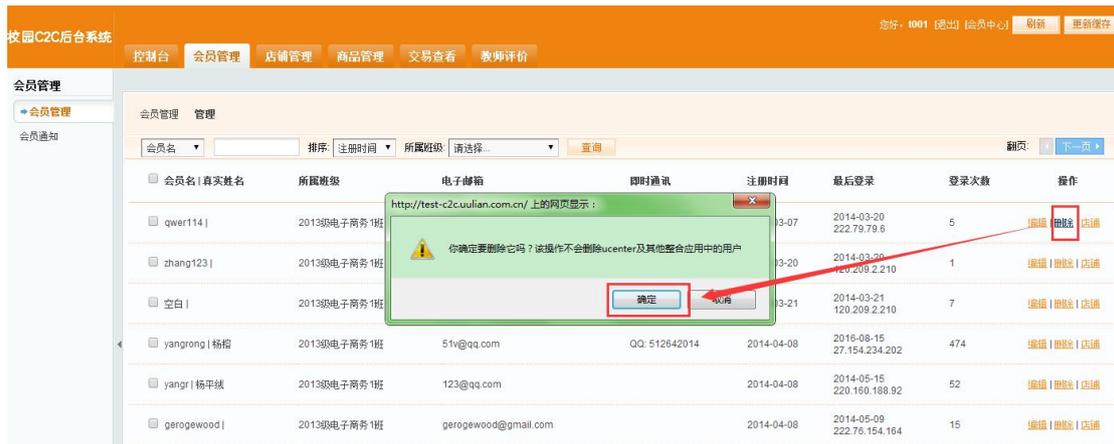


图 4

## 1.2 会员通知

用户点击【会员】→【会员通知】出现会员通知页面，如图 5 所示，可以对指定的学生和班级发送短消息。



图 5

- (1) 选择发送类型
- (2) 填写会员列表：每一行只能填写一个会员名
- (3) 填写“分批发送数量”：一次性发送过多，程序可能因为超时而终止执行，建议数量不要超过 100。

- (4) 选择“发送方式”：有两种选择，一个是发送短消息，一个是发送邮件。发送邮件会发送在开店注册中的邮箱中，如果是发送短消息，会在“买家中心”个人资料模块中的“短消息”查看。

成功发送短消息之后，进入买家后台，在个人资料中的“短消息”模块中可以看到，短消息模块有三种类型：未读消息、私人消息、系统消息。在私人消息中可以查看到刚才“会员通知”所发送的短消息，如图 6 所示：



图 6

用户可以对短消息进行【查看详情】和【删除】处理，点击【查看详情】出现详情页面，如图 7 所示，用户可以对内容进行回复后，点击【提交】即可。



图 7

## 2 店铺管理

### 2.1 管理店铺

用户点击【店铺管理】→【管理店铺】，即可进入管理店铺页面。

店铺管路页面显示了商城所有店铺列表，如图 8 所示，用户可以在这里编辑和删除任

意店铺且可以查看店铺首页和店铺评分，还可以设置该店铺是否启用、是否为推荐/认证商家。



图 8

### 2.1.1 查询

在搜索框中，可以直接根据店主名、店铺名、或者是所属班级进行店铺查询。

### 2.1.2 编辑

点击店铺右边的【编辑】按钮，出现编辑页面，如图 9 所示，用户可以在此页面修改店铺信息，修改之后点击【提交】按钮即可。

校园C2C后台系统

控制台 会员管理 店铺管理 商品管理 交易查看 教师评价

店铺管理

店铺管理

店铺 管理 新增 待审核

学生姓名: 56

店主身份证号: 6546

店铺名称: 654+5

所属分类: 服饰

所在地: 中国 编辑

详细地址: 564+

邮政编码: 54+

联系电话: 14456456456

所属班级: 2013级电子商务1班

有效期至: 格式: 2013-4-30, 留空表示不限时间

状态:  开启  关闭

认证:  实名认证  实体店认证

推荐:  是  否

排序: 65535

上传的图片:

提交 重置

图 9

页面第一栏中的店铺列表有【管理】、【新增】、【待审核】三个按钮，点击管理会跳转到管理页面，如图 10 所示。

校园C2C后台系统

你好, 1001 [退出] [会员中心] 刷新 删除缓存

控制台 会员管理 店铺管理 商品管理 交易查看 教师评价

店铺管理

店铺管理

店铺 管理 待审核

店主: 店铺名称: 所属班级: 请选择... 查询 撤销检索 更新分数 翻页: 下一页

学生用户名   学生姓名	店铺名称	所在地	所属班级	有效期至	状态	排序	推荐	系统评分	综合评分	操作
951079686   56	654+5	中国	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
s001   悠悠互联	TIME2U	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	88.0	88.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
uupm   悠悠互联	TIME2U专营店	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	87.0	85.3	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
宝happy   孟亚军	打土豆	中国 陕西省 榆林市	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
夏舒兰5820   夏舒兰	哆哆哆	中国 湖南省 株洲市	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
城大大祖宗的店铺   刘双好	城大大祖宗	中国 湖南省 株洲市	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
sm0007   林某某	财神的口袋	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
转转器   君	爱你一生杰	中国 福建省 厦门市 THS海沧区	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶
邓舒舒   郑采坤	红香区	中国	2013级电子商务1班		开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺置顶   店铺评分置顶

图 10

点击【新增】按钮是教师可以自主新增店铺用户名和密码，如图 11 所示：



图 11

点击【待审核】，会出现所有待教师审核通过开店的店铺信息，具体情况会在下面“审核店铺”中介绍。

### 2.1.3 删除

点击店铺右侧的【删除】按钮，或者在列表中勾选需要删除的班级，然后点击页面下方的【删除】按钮可以进行删除或批量删除学生店铺，如图 12 所示。

<input checked="" type="checkbox"/>	951079666156	654+5	中国	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	8001   优优互联	TIME2U	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	88.0	88.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	jupm   优优互联	TIME2U专营店	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	87.0	85.3	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	happy   高亚军	打土葵	中国 陕西省 榆林市	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	贾舒兰5820   贾舒兰	啾啾嘴	中国 湖南省 株洲市	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	臧大大祖宗的店铺   刘双好	臧大大祖宗	中国 湖南省 株洲市	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	sm0107   林某某	财神爷的口袋	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	神祇君   君	爱你一生杰	中国 福建省 厦门市 湖里区	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	郭舒舒   郭舒舒	红霞区	中国	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
<input checked="" type="checkbox"/>	陈舒怡   陈舒怡	吉娃娃	中国 福建省 厦门市 湖里区	2013级电子商务1班	开启	65535	✓	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看

共 110 个项目 1 2 3 4 5 6 7 .. 11 1 / 11 下一页

图 12

### 2.1.4 店铺首页

点击【店铺首页】，就可以查看该学生的店铺首页整体情况，如图 13 所示：

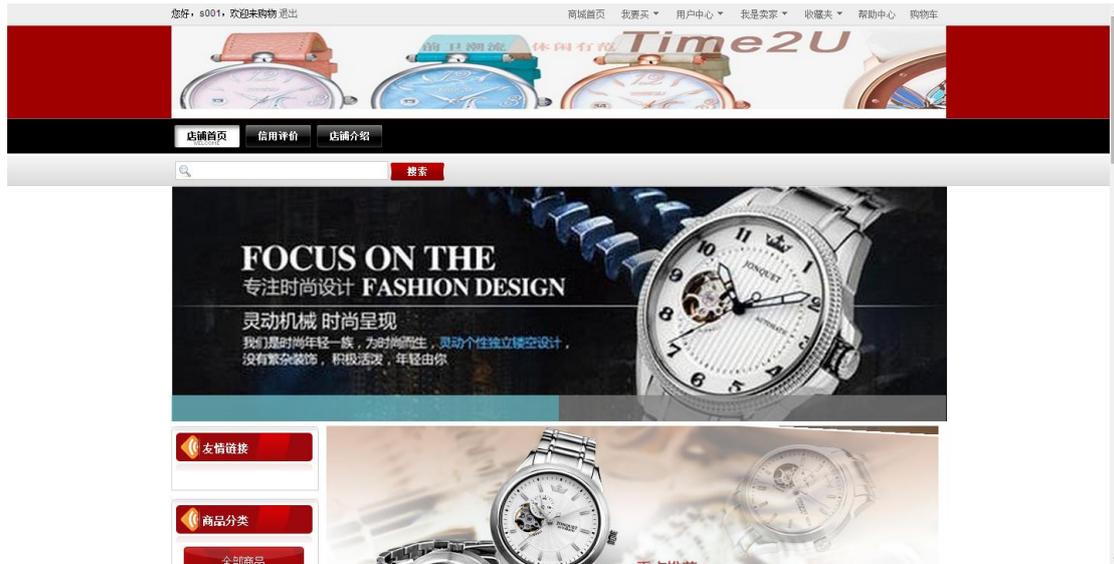


图 13

### 2.1.5 店铺评分查看

点击【查看店铺评分】，可以看到该学生的得分情况，如图 14 所示

店铺 TIME2U 评分详情	
账号设置 (7项)	+
买家体验 (12项)	+
店铺设置 (6项)	+
店铺装修 (9项)	+
商品管理 (7项)	+
物流管理 (1项)	+
在线交易 (10项)	+
营销中心 (2项)	+

图 14

点击各板块内容，就可以看到具体项目得分情况，如图 15 所示：

店铺 BOBO衣阁 评分详情			
账号设置 (7项)			
评分项	系统评分	教师评分	综合得分
真实姓名信息:	1	★★★★★	1
生日信息:	1	★★★★★	1
QQ信息:	1	★★★★★	1
电话信息:	2	★★★★★	2
收到短消息:	2	★★★★★	2
加一个好友:	2	★★★★★	2
加更多好友(10):	2	★★★★★	2

图 15

## 2.1.6 审核店铺

点击【待审核】按钮，会出现所有待教师审核通过开店的店铺信息可以对店铺进行删除工作，如图 16 所示。

学生用户名   学生姓名	店铺名称	所在地	所属班级	有效期至	状态	操作
yyd522   wuju	陶王子	中国 贵州省 贵阳市	2013级电子商务1班		待审核	查看
康康洗头用洗发水   高雷帅	龙霸零食铺	中国 广东省 广州	2013级电子商务1班		待审核	查看
丹丹丹   丹丹丹	乾乾乾	中国 福建省	2013级电子商务1班		待审核	查看
一二三   赖瑞君	阿瓦地地	中国 湖北省 武汉	2013级电子商务1班		待审核	查看
感觉么么哒   赵坤鸣	今天没吃药	中国 湖北省 武汉	2013级电子商务1班		待审核	查看
杨培12345   杨培	YANGPEI	中国 湖北省 武汉	2013级电子商务1班		待审核	查看
韦小多   韦露悦	万福小小店	中国 广西壮族自治区 南宁	2013级电子商务1班		待审核	查看
陈常的蛋   乐云姬	服饰之星	中国 广西壮族自治区	2013级电子商务1班		待审核	查看
sjzalive   苏岩振	催兰护肤		2013级电子商务1班		待审核	查看
sy1115   sy1115	小丫铺子	中国	2013级电子商务1班		待审核	查看

图 16

点击【查看】，可以对店铺进行【审核通过】或者【拒绝】操作，如图 17 所示

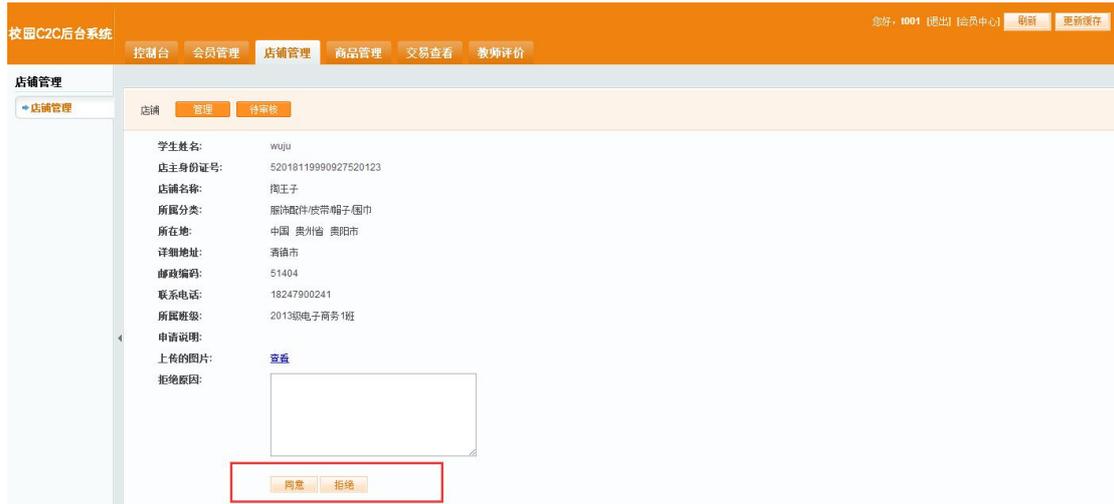


图 17

点击【同意】后，该店铺信息就会显示在“店铺管理”列表中，如果是拒绝，可以填写拒绝的原因，方便学生进行内容的修改，重新提交待审核。

### 2.1.7 推荐店铺

在店铺管理列表中，查看每个店铺的基本属性——店铺名称，店主（学生）名称，所在地，所属班级，有效期至，状态，排序，推荐和系统评分。注意，在“推荐”这列下面有“对号”的标识，可以直接点击这个符号，转换状态。

当对号是灰色的状态时，代表的是没有推荐，这时点击“推荐”下面的对号，这个店铺就直接转换为“推荐”，而不需要再点击其他地方进行设置，对号变换成绿色，如图 18所示。

学生用户名   学生姓名	店铺名称	所在地	所属班级	有效期至	状态	排序	推荐	系统评分	综合评分	操作
951079666   56	654+5	中国	2013级电子商务1班		开启	65535		0.0	0.0	<a href="#">编辑</a>   <a href="#">删除</a>   <a href="#">店铺首页</a>   <a href="#">店铺评分查看</a>
s001   优优互联	TIME2U	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班		开启	65535		88.0	88.0	<a href="#">编辑</a>   <a href="#">删除</a>   <a href="#">店铺首页</a>   <a href="#">店铺评分查看</a>
uupm   优优互联	TIME2U专营店	中国 福建省 厦门市 思明区	2013级电子商务1班		开启	65535		87.0	85.3	<a href="#">编辑</a>   <a href="#">删除</a>   <a href="#">店铺首页</a>   <a href="#">店铺评分查看</a>
军happy   高亚军	打土壶	中国 陕西省 榆林市	2013级电子商务1班		开启	65535		0.0	0.0	<a href="#">编辑</a>   <a href="#">删除</a>   <a href="#">店铺首页</a>   <a href="#">店铺评分查看</a>

图 18

### 2.1.8 批量管理

批量设置店铺是否推荐、是否认证；批量设置所在地、所属班级、店铺有效期。如图 19 所示，选择需要设置的店铺，然后点击店铺列表下方的“编辑”按钮，出现批量编辑详情页面，如图 20所示，编辑好之后点击【提交】按钮批量编辑成功。

951079666   56	654+5	中国		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
s001   优先互联	TIME2U	中国 福建省 厦门市 思明区		2013级电子商务1班	开启	65535	88.0	88.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
uupm   优先互联	TIME2U专营店	中国 福建省 厦门市 思明区		2013级电子商务1班	开启	65535	87.0	85.3	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
军happy   高亚军	打土漆	中国 陕西省 榆林市		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
夏舒兰 5820   夏舒兰	晒晒晒	中国 湖南省 株洲市		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
城大大祖宗的店铺   刘双好	城大大祖宗	中国 湖南省 株洲市		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
sm0007   林某某	财神的口袋	中国 福建省 厦门市 思明区		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
钟晓君   君	爱你一生杰	中国 福建省 厦门市 THS海沧区		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
郑路路   郑深坤	红香区	中国		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看
陈舒怡   陈舒怡	古娃娃	中国 福建省 厦门市 湖里区		2013级电子商务1班	开启	65535	0.0	0.0	编辑   删除   店铺首页   店铺评分查看

共 110 个项目 1 2 3 4 5 6 7 ... 11 1/11 下一页

图 19

校园C2C后台系统

控制台 会员管理 店铺管理 商品管理 交易查看 教师评价

店铺管理

店铺管理

店铺 管理 新增 待审核

所在地: 请选择... 不修改请不要选择

所属班级: 请选择... 不修改请不要选择

认证:  保持不变  改为 (  实名认证  实体店认证 )

有效期至:  格式: 2013-4-30, 留空表示不限时间

推荐:  保持不变  是  否

排序:  不修改请留空

提交 重置

图 20

### 3 商品管理

#### 3.1 品牌管理

用户点击【商品管理】→【品牌管理】，即可进入品牌管理页面，如图 21 所示。

校园C2C后台系统

您好, 001 [退出] [会员中心] 刷新 更新缓存

控制台 会员管理 店铺管理 商品管理 交易查看 教师评价

商品管理

品牌管理

商品品牌 管理 新增 待审核

品牌名称:  所属分类:  查询

品牌名称 所属分类 图片标识 排序 推荐 操作

好	鞋子		255	<input type="checkbox"/>	编辑
only	女装		255	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
女士手表	女士手表		255	<input type="checkbox"/>	编辑
大连特产	食品		255	<input type="checkbox"/>	编辑
测试牌子			255	<input type="checkbox"/>	编辑

图 21

### 3.1.1 新增品牌

点击【新增】，出现新增页面，如图 22 所示。



The screenshot shows the '新增品牌' (Add Brand) form in the '校园C2C后台系统' (Campus C2C Backend System). The form is located under the '商品管理' (Product Management) section, specifically in the '品牌管理' (Brand Management) sub-section. The '新增' (Add) button is highlighted with a red box. The form fields are as follows:

Field	Value/Options
品牌名称	[Text Input]
所属分类	[Text Input]
图片标识	[选择文件] 未选择任何文件 支持格式gif,jpg,jpeg,png
是否推荐	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
排序	[255] 更新排序

Buttons: [提交] [重置]

图 22

- 填写品牌名
- 填写所属分类（所属分类填写清楚，然后点击推荐品牌，到时候在装修首页就可以调用同一分类的已推荐的品牌）。
- 上传图片标识
- 选择是否推荐
- 填写排序：系统默认 255

点击提交即可，然后可以在“品牌管理”列表中可以看到新增的品牌信息。

### 3.1.2 审核品牌

点击【待审核】即可跳转至待审核页面。当店铺有新增品牌申请时，需要进行品牌审核。



图 23

如图 24所示，教师通过点击【通过】或【拒绝】可对品牌进行审核通过或拒绝，如果批量审核可以点击品牌前的方框，再点击方框下的【通过】或【拒绝】进行批量审核。



图 24

点击【拒绝】时，审核拒绝页面，如图 25所示，教师需填写拒绝原因：



图 25

原因填写完之后，点击【提交】按钮，审核拒绝操作成功。

### 3.1.3 编辑

点击右边的【编辑】，可以查看每个品牌的具体情况，如图 26 所示。



图 26

用户可以对品牌的名称、所属分类、图片标识（gif、jpg、jpeg、png）是否推荐、排序进行设置，内容完善之后，点击【提交】按钮，编辑成功。

### 3.1.4 删除品牌

选择单个或者多个品牌之后，点击下面的【删除】，就可以单个或批量删除品牌。



图 27

## 3.2 商品管理

点击【商品管理】，出现商品管理页面，如图 28所示。



图 28

### 3.2.1 批量管理商品

可以通过商品名、店铺名、品牌、分类名进行查询。通过商品名签名的框勾选更多的商品进行批量推荐、批量编辑、批量删除操作，如下图34所示：



图 29

#### 3.2.1.1 批量推荐

选中多款商品之后，点击下方的【推荐】，出现批量推荐页面，如图 30所示，勾选好类型之后，点击【提交】即可。



图 30

### 3.2.1.2 批量编辑

选择多款商品之后，点击【编辑】，出现编辑页面，如图 31所示。



图 31

- 编辑分类名时，选择正确的分类，如果不修改就不用选择：
- 填写品牌名，不修改的话就为空
- 禁售状态：保持不变、禁售、可售

批量编辑信息填写完善后，点击【提交】即可。

### 3.2.1.3 批量删除

如图 32所示，选择多款商品之后，点击删除，再点击提示框中的【确定】按钮，就可以批量删除商品了。



图 32

### 3.2.2 单个管理商品

在商品管理列表中，可以看到所有的商品，展示的内容有商品名、店铺名、品牌、分类名、上架时间、是否上架、是否禁售、浏览数、操作。

用户可以直接点击“商品名”旁的图标，快速编辑商品名。

是否禁售：当禁售列表中的标识“”是灰色的时候，标识商品时可以销售的状态，当“”是红色的时候，表示商品是禁止销售的。禁售的商品在“禁售商品”列表中可以看到所有的禁售商品，如图 33所示。



图 33

点击操作列表下面的查看，就可以看到这款商品的在线出售情况。

### 3.2.3 禁售商品

点击【禁售商品】可以看到所有禁售商品情况，如图 33所示。选择多款禁售商品，可以进行批量编辑和删除。点击编辑时，出现商品批量编辑页面，如图 31所示。点击删除时，就是可以批量删除商品。

点击“操作”列表中的【查看】，系统会显示该商品不存在，如图 34所示：



图 34

## 4 交易查看

在“交易查看”列表中，可以查看到所有学生店铺的订单详情情况。

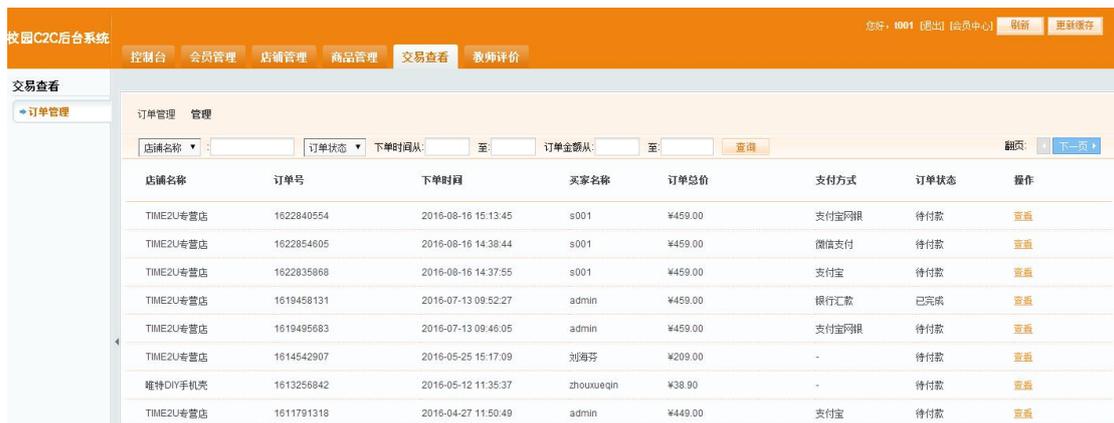


图 35

在搜索框中，可以根据店铺名称、买家名称、支付方式、订单号、订单状态、下单时间和订单金额来查询，如图 36所示：



图 36

## 5 教师评价

教师评价是教师可以对整个班级学生店铺考核项进行一个打分并评价，如图 37所示。

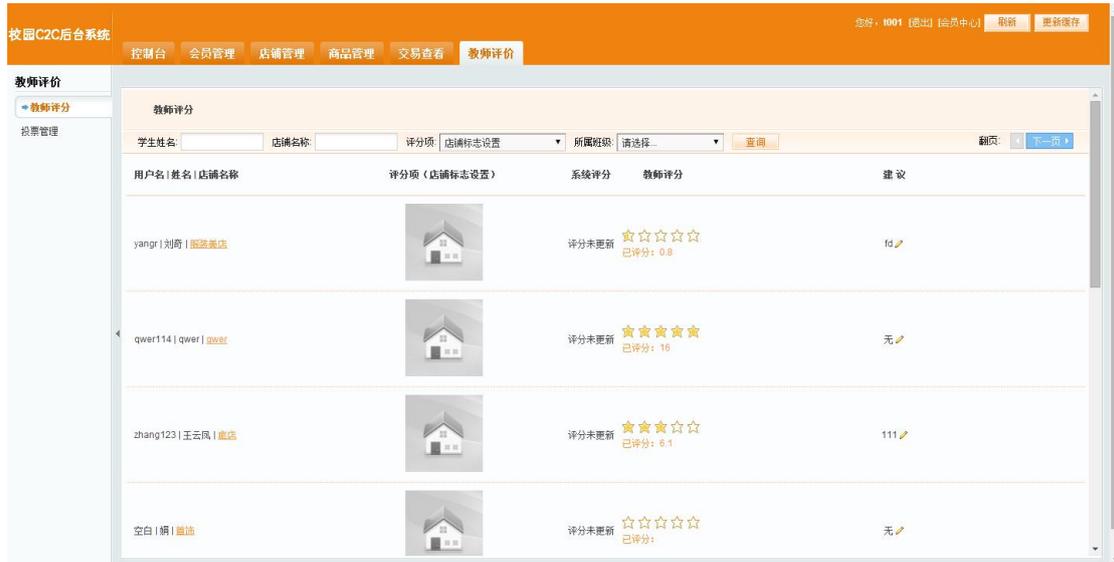


图 37

## 5.1 教师评分

首先可以通过学生姓名、店铺名称、所属班级评分项进行查询。



图 38

点击评分项，可以查看到具体的评分内容，如图 39所示，然后根据每个评分项给学生进行评价打分。5颗星代表100%，一颗星是20%。

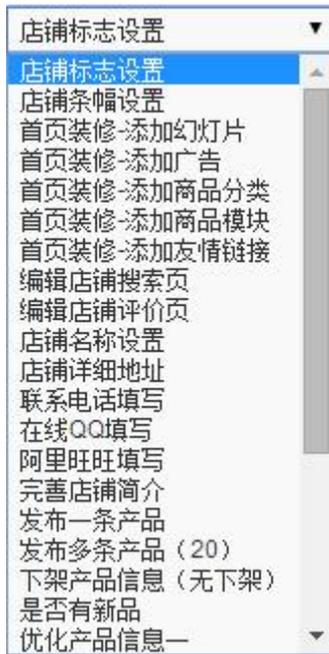


图 39

下面以“店铺标志”评分项来具体说明该操作：

(1) 选择评分项：店铺标志，会出现所有学生店铺标志的信息，如图 40所示。

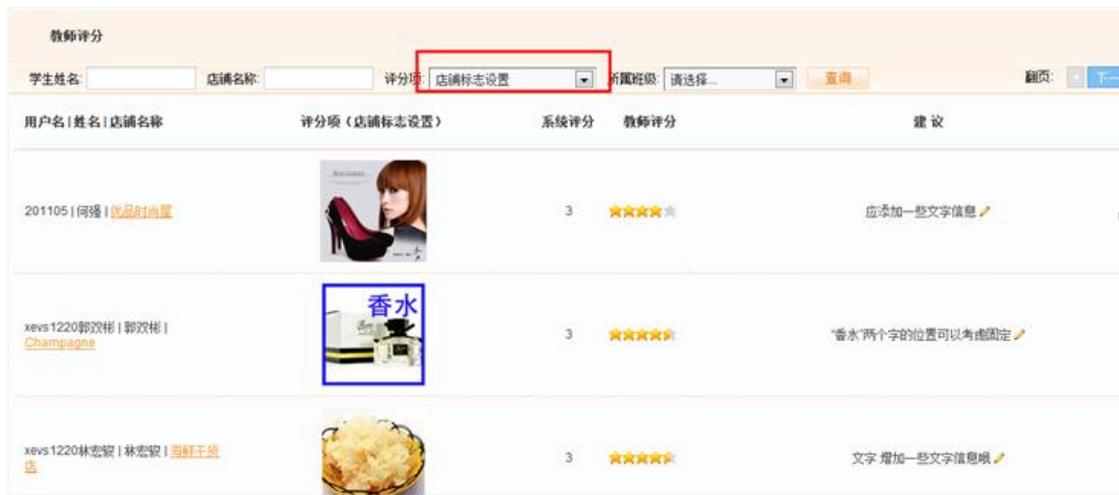


图 40

根据学生作业成功，做出打分。点击星星图标，总共是5颗星，且点击星星图标的时候，会显示分数的，如图 41所示。



图 41

(2) 填写修改建议：点击笔的图标，就可以开始填写，如图 42所示



图 42

然后学生可以在自己店铺中的“测评成绩”中，查看教师给的分数和建议，并且根据建议进行修改。



图 43

项目四：店铺装修				
评分项	系统评分	教师评分	分项得分	修改建议
✔ 任务一：店标制作与上传	3	★★★★★	2.7	信息不够，最好添加一些文字信息
✔ 任务二：店招制作与上传	3	★★★★★	3	
❗ 任务三：首页添加幻灯片	0	★★★★★	0	
✔ 任务四：首页添加广告	3	★★★★★	3	
✔ 任务五：首页添加商品分类	2	★★★★★	1.8	
✔ 任务六：首页添加商品模块	2	★★★★★	2	

图 44

## 5.2 投票管理

在学生后台测评中心的测评排名中，可以对其他的学生进行人气投票，但是每个学生只有5票。



当前位置: 首页 > 评测中心 > 评测排名

投票限制次数为5票，请谨慎投下您宝贵的一票。

排名	店铺名称 (店主)	项目三: 店铺设置	项目四: 店铺装修	项目五: 商品管理	综合得分	人气投票
1	BOBO衣橱 (奥丹丹)	7.0	21.2	10.5	95.7	♥ +7
2	小脚窝 (阮璐芳)	7.0	20.2	11.0	95.2	♥ +5
3	至上融合 (陈焰涛)	6.9	22.0	11.0	94.9	♥ +1
4	喵衣人 (陈珊珊)	7.0	19.5	11.0	94.5	♥ +8

图 45

在教师管理后台，可以进行投票管理，如图 46所示，教师可以选择要重置的班级，然后点击【重置】，重置过后的班级投票数据是清零的。



图 46

## 6 附件

### 6.1 系统评测项目考核标准

#### 项目一：账号设置

##### 【任务一：真实姓名】

[我的账户](#)>>[个人资料](#)>>[基本信息](#)>>[真实姓名](#)

评分思路：

判断真实姓名是否填写

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

提示：【**真实姓名信息**】完善用户设置的真实姓名信息

**【任务二：生日信息】**

[我的账户](#)>>[个人资料](#)>>[基本信息](#)>>[生日](#)

评分思路：

判断生日是否为初始值

如果是，不给分

如果已经修改，则给分。

提示：【**生日信息**】完善用户设置的生日信息

**【任务三：QQ 信息】**

[我的账户](#)>>[个人资料](#)>>[基本信息](#)>>[QQ](#)

评分思路：

判断 QQ 是否填写

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【**QQ 信息**】完善用户设置的 QQ 信息

**【任务四：电话信息】**

[我的账户](#)>>[个人资料](#)>>[基本信息](#)>>[电话](#)

评分思路：

判断电话是否填写

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【**电话信息**】完善用户设置的电话信息

**【任务五：收到短信息】**

[我的账户](#)>>[短消息](#)

评分思路：

判断收到短消息数是否大于 1

如果没有，提示：**你还没有收到短消息，要加油了**

如果有，则给分。提示：**已完成此任务**

【任务六：加一个好友】

[我的账户>>好友](#)

评分思路：

判断好友数量是 1

如果没有，提示：**你还没有好友，要加油了**

如果有，则给分。提示：**已完成此任务**

【任务七：加更多好友】

[我的账户>>好友](#)

评分思路：

判断好友数量是否大于 10

如果没有，提示：**你还没有好友，要加油了**

如果有，则给分。提示：**已完成此任务**

## 项目二：买家体验

【任务一：添加一条收货地址】

[我是买家>收货地址](#)

评分思路：

判断添加收货信息数是 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：**【添加更多收货信息】**添加不少于两条收货信息

【任务二：添加更多收货地址】

[我是买家>收货地址](#)

评分思路：

判断添加收货信息数是否大于等于 2

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【添加更多收货信息】添加不少于两条收货信息

### 【任务三：收藏一个店铺】

[我是买家](#)>[我的收藏](#)>>[收藏店铺](#)

评分思路：

判断收藏数量是 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【收藏更多店铺】收藏不少于五个店铺

### 【任务四：收藏更多店铺】

[我是买家](#)>[我的收藏](#)>>[收藏店铺](#)

评分思路：

判断收藏数量是否大于等于 5

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【收藏更多店铺】收藏不少于五个店铺

### 【任务五：收藏一个商品】

[我是买家](#)>[我的收藏](#)>>[收藏商品](#)

评分思路：

判断收藏数量是 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：【收藏更多商品】收藏不少于十个商品

### 【任务六：收藏更多商品】

[我是买家](#)>[我的收藏](#)>>[收藏商品](#)

评分思路：

判断收藏数量是否大于等于 10

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：**【收藏更多商品】**收藏不少于十个商品

**【任务七：完成一次咨询】**

[我是买家](#)>[我的咨询](#)>>[全部咨询](#)

评分思路：

判断咨询数量是 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：**【完成多次咨询】**进行不少于五次咨询

**【任务八：完成多次咨询】**

[我是买家](#)>[我的咨询](#)>>[全部咨询](#)

评分思路：

判断咨询数量是否大于等于 5

如果没有，不给分

如果有，则给分。

提示：**【完成多次咨询】**进行不少于五次咨询

**【任务九：完成一次交易】**

[我是买家](#)>>[我的订单](#)>>[订单列表](#)>>状态为“已完成”的订单数

评分思路：

判断购买订单“已完成”订单数是 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务十：完成多次交易】**

[我是买家](#)>>[我的订单](#)>>[订单列表](#)>>状态为“已完成”的订单数

评分思路：

判断购买订单“已完成”订单数是否大于等于 10

如果没有，不给分

如果有，则给分。

## 项目三：店铺设置

**【任务一：店铺名称设置】**

[我是卖家](#)>[店铺基本设置](#)

评分思路：

判断添加店铺名称

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务二：店铺详细地址】**

[我是卖家](#)>[店铺基本设置](#)

评分思路：

判断添加店铺详细地址

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务三：联系电话填写】**

[我是卖家](#)>[店铺基本设置](#)

评分思路：

判断添加联系电话

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务四：在线 QQ 填写】**

[我是卖家>店铺基本设置](#)

评分思路：

判断添加在线 QQ

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务五：阿里旺旺填写】**

[我是卖家>店铺基本设置](#)

评分思路：

判断添加阿里旺旺

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务六：完善店铺简介】**

[我是卖家>店铺基本设置](#)

评分思路：

判断完善店铺简介

如果没有，不给分

如果有，则给分。

## **项目四：店铺装修**

**【任务一：店标制作与上传】**

[我是卖家>店铺基本设置](#)

评分思路：

判断是否制作与上传店标

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务二：店招制作与上传】**

[我是卖家>店铺基本设置](#)

评分思路：

判断是否制作与上传店招

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务三：首页添加幻灯片】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断是否添加首页幻灯片

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务四：首页添加广告】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断页是否首添加广告

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务五：首页添加商品分类】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断首页是否添加商品分类

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务六：首页添加商品模块】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断首页是否添加商品模块

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务七：首页添加友情链接】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断首页是否添加友情链接

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务八：店铺搜索页装修】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断店铺搜索页是否装修

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务八：店铺评价页装修】**

[我是卖家>店铺装修](#)

评分思路：

判断店铺评价页是否装修

如果没有，不给分

如果有，则给分。

## 项目五：商品管理

**【任务一：发布一件商品】**

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断出售中的商品数是否大于等于 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务二：批量发布商品】**

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断出售中的商品数是否大于等于 20

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务三：下架产品信息】**

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断仓库中的商品数量为 0

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务四：新发供应商品】**

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断 30 天内是否更新商品信息

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务五：优化产品信息一】**

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断出售的商品中商品主图不小于 5 张且商品详情内容完整的商品数大于等于 1

如果没有，不给分

如果有，则给分。

#### 【任务五：优化产品信息二】

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断出售的商品中商品主图不小于 5 张且商品详情内容完整的商品数大于等于 20

如果没有，不给分

如果有，则给分。

#### 【任务六：设置产品分类】

[我是卖家>商品管理](#)

评分思路：

判断是否设置产品分类

如果没有，不给分

如果有，则给分。

## 项目六：物流管理

#### 【任务一：配置物流信息】

[卖家中心>>物流管理](#)

评分思路：

判断是否配置物流信息

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

## 项目七：在线交易

**【任务一：店铺订单总金额】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[订单管理](#)

评分思路：

判断店铺订单总金额是否大于 0

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务二：店铺订单数量】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[订单管理](#)

评分思路：

判断店铺订单数量是否大于 0

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务三：最近 30 天订单总金额】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[订单管理](#)

评分思路：

判断最近 30 天订单总金额是否大于 0

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务四：最近 30 天订单数量】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[订单管理](#)

评分思路：

判断最近 30 天订单数量是否大于 0

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务五：回复咨询】**

[卖家中心](#)>>[商品管理](#)>>[商品咨询管理](#)

评分思路：

判断是否回复咨询

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务六：获得一个卖家信用】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[查看我的评价](#)

评分思路：

判断是否获得一个以上卖家信用

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务七：获得五个卖家信用】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[查看我的评价](#)

评分思路：

判断是否获得五个以上卖家信用

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务八：卖家好评率】**

[卖家中心](#)>>[已卖出的商品](#)>>[查看我的评价](#)

评分思路：

判断卖家好评率是否大于等于 80%

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务九：发送短消息数】**

[我的账户](#)>>[个人资料](#)>>[短消息](#)

评分思路：

判断发送短消息数是否大于 0

如果没有，不给分

如果有，则给分。

**【任务十：七天内是否登录】**

评分思路：

判断七天内是否登录

如果没有，不给分

如果有，则给分。

## 项目八：营销中心

**【任务一：设置满就送】**

[我是卖家](#)>>营销中心

评分思路：

判断是否设置满就送

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务二：参加聚划算】**

[我是卖家](#)>>营销中心

评分思路：

判断是否参加聚划算

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务三：设置限时打折】**

[我是卖家](#)>>营销中心

评分思路：

判断是否设置限时打折

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务四：设置搭配套餐】**

[我是卖家](#)>>[营销中心](#)

评分思路：

判断是否设置搭配套餐

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务五：发布优惠券】**

[我是卖家](#)>>[营销中心](#)

评分思路：

判断是否发布优惠券

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务六：参加直通车】**

[我是卖家](#)>>[营销中心](#)

评分思路：

判断是否参加直通车

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

**【任务七：参加钻石展位】**

[我是卖家](#)>>[营销中心](#)

评分思路：

判断是否参加钻石展位

如果没有，不给分

如果填写，则给分。

## 6.2 支付宝即时到账接口申请流程

**特别注意：申请前请先进行支付宝实名认证。包括上传身份证正反面的照片。**

### 6.2.1 企业账户与认证申请步骤

#### 6.2.1.1 第一步：登录支付宝首页

用户在浏览器打开支付宝页面（网址：<https://www.alipay.com/>），如图 47 所示。



图 47

#### 6.2.1.2 第二步：进入支付宝商家中心

如图 48 所示，用户点击【我是商家用户】按钮，即可跳转至支付宝商家中心页面，如图 49 所示。



图 48



图 49

如图 50 所示，用户点击登录支付宝右下角的【免费注册】按钮进入支付宝注册页面，页面如图 51 所示。



图 50



图 51

### 6.2.1.3 第三步：创建账户

如图 52 所示，用户点击选择【企业账户】、输入账户名和验证码，再勾选我同意支付

宝服务协议点击【下一步】按钮，进入下一步操作。

**注：账户名必须是电子邮箱。**



图 52

#### 6.2.1.4 第四步：验证手机

用户点击【下一步】之后，系统会跳出验证手机窗口。用户输入手机号码之后，点击【获取验证码】按钮。手机会收到一条验证码，在验证码框中输入 6 位数字验证码，点击【下一步】按钮，系统会自动发送验证邮件到账户名的电子邮箱提示验证账户名，如图 54 所示。

**注：该手机只做验证使用，不作为绑定手机。若用户未收到验证码，可在【重新获取短信】按钮重新获取验证码。**



图 53



图 54

### 6.2.1.5 第五步：验证账户名

如图 55 所示，用户登录填写的账户名邮箱，进入收件箱，点击查看名称为“支付宝”的邮件，邮件内容如图 56 所示。

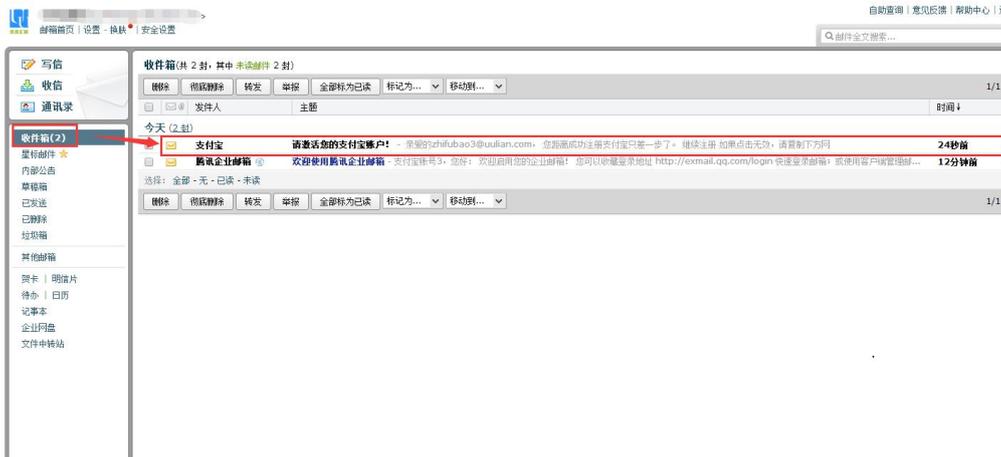


图 55



图 56

点击【继续注册】按钮，进入填写账户信息页面。如图 57 所示，如果点击无效，请复制网页地址到浏览器地址栏中打开。

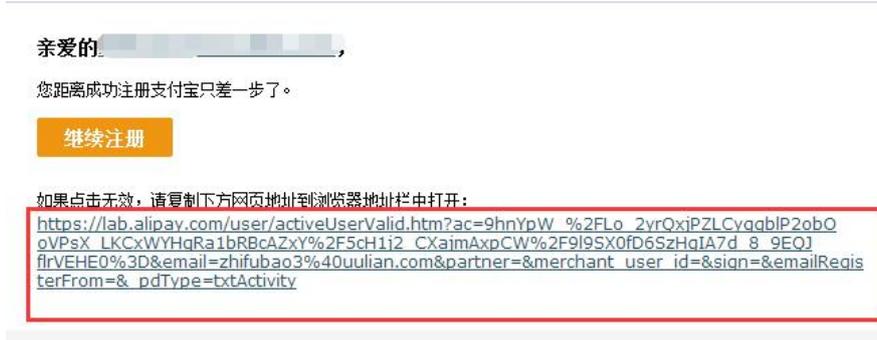


图 57

注：如用户未收到邮件，可以点击验证账户名页面的【没收到邮件】按钮，如图 58 所示。用户可以前往邮箱查看邮件是否在垃圾箱中，或者点击【重新发送邮件】以及更换邮箱。



图 58

#### 6.2.1.6 第六步：填写基本信息

用户点击【继续注册】按钮之后，则会跳转至填写账户信息页面，如图 59 所示，用户填写登录密码、支付密码以及安全保护问题之后点击【下一步】按钮，系统会提醒企业信息实名认证，如图 60 所示。

注：登录密码和支付密码不能相同。

支付宝账户名

**登录密码** 登录时需验证，保护账户信息

登录密码  密码安全程度：中

再输入一次

**支付密码** 交易付款或账户信息更改时需输入，与登录密码不一样，安全级别更高

支付密码  密码安全程度：中

再输入一次

**安全保护问题** 忘记密码时，可通过回答问题找回密码

安全保护问题 我的出生地是？

安全保护答案 福建

下一步

图 59

支付宝 ALIPAY 实名认证

你好 退出 | 我的支付宝

1 创建账户 2 填写基本信息 3 填写企业实名信息 4 成功

您可以通过以下方式完成企业实名信息填写，才可以正常使用支付宝相关功能。  
完成企业实名认证，拓展更多支付宝功能。

企业实名信息填写 登录已有企业认证账户完成操作

为什么进行企业实名认证

核实真实信息 保障账户安全 获得买家信赖 拓展更多功能

图 60

### 6.2.1.7 第七步：填写企业实名信息

如图 61 所示，用户点击【企业使命信息填写】按钮，进入填写企业实名使命信息页面，如图 62 所示。



图 61



图 62

### ➤ 填写基本信息

如图 63 所示，选择单位类型、填写企业信息、法定代表人信息、实际控制人、联系方式以后，点击【下一步】按钮。

**注：若个体工商户认证过程中，营业执照没有名称，在名称栏填写“个体户”+“法人名称”，即：“个体户”字样+营业执照记载的经营者姓名。**

图 63

用户点击【下一步】按钮之后，如图 64 所示，会跳出信息确认窗口，用户核实填写信息无误后，点击【确定】即可。若信息错误可点击【修改】按钮返回修改。

图 64

### ➤ 上传证件照片

用户点击【确认】基本信息之后，即进入上传证件照片页面。如图 65 所示，用户上传

营业执照图片、法人证件图片之后点击【下一步】按钮。

图 65

#### ➤ 填写银行卡信息

如图 66 所示，用户进入填写银行卡信息页面，填写银行开户名、选择开户银行、开户银行所在地以及开户银行支行名称、填写对公银行账号，点击【下一步】按钮。

图 66

#### ➤ 提交成功

用户银行卡填写成功，点击【下一步】按钮即可成功提交，如图 67 所示。提交之后需等待人工审核。

**注：须等待人工审核成功后给对公账户开始汇款；若审核不成功，无法汇款。**



图 67

如图 68 所示, 人工审核成功后, 等待银行卡给公司的对公银行账户打款, 填写确认金额。



图 68

用户需在收到金额框中输入金额后点击【确认】按钮, 如图 69, 即可认证成功。认证成功如图 70 所示。



图 69

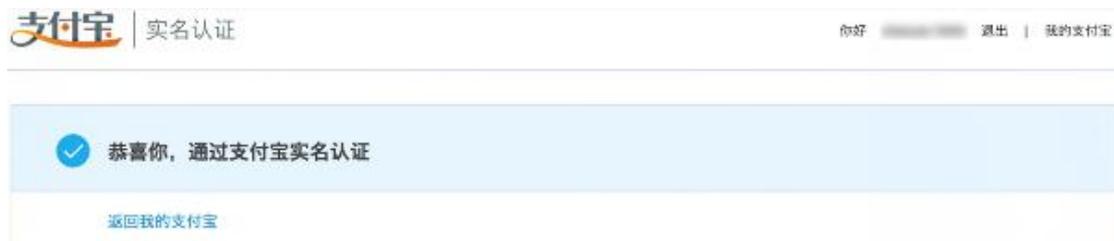


图 70

### 6.2.1.8 第八步：注册成功

实名认证成功之后即支付宝企业账户注册成功，登录支付宝账户之后，页面如图 71 所示。



图 71

### 6.2.2 申请添加【即时到账】产品

用户登录支付宝账号后，如图 72 所示，点击【我的商家服务】按钮，即可跳转至我的商家服务服务页面。



图 72

如图 73 所示，在我的商家服务服务页面中选择【即时到账】产品，并且点击进入申请窗口。



图 73

如图 74 所示，在【即时到账】申请窗口，点击【在线申请】，系统会提示申请审核中，如图 75 所示。



图 74



图 75

申请审核通过后，用户登录支付宝【我的商家服务】页面，如图 76 所示，点击【查询PID、Key】按钮，进入PID和Key页面。



图 76

如图 77 所示，在【PID 和 Key】页面中，可以查看、复制合作者身份（PID），输入支付宝支付密码，点击【查看】按钮之后即可查看、复制安全验证码（Key）。



图 77

### 6.2.3 添加支付宝【即时到账】接口

登陆 C2C 实战教学系统, 进入【卖家中心】, 配置支付方式:

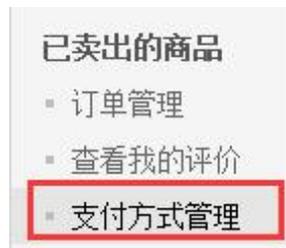


图 78

添加支付接口并配置，如图 79，点击【添加】按钮。

支付方式列表

名称	说明	启用	操作
支付宝	支付宝	否	添加
货到付款	开通城市: 请在配送方式里设置“可货到付款地区”开通, 手续费:“”	是	配置 取消
银行汇款	银行	否	添加
微信支付	微信支付 <b>立即在线申请</b>	否	添加

图 79

配置时将 PID 和 Key 复制进去, 填写支付号账号以及接口类型, 注意红色地方, 如图 80:

**添加支付方式**

名称: 支付宝

简介:  该信息将在用户下单时被看到

启用:  否  是

排序:

支付宝账号:  输入您在支付宝的账号

交易安全校验码 (key):  立即免费签约支付宝, 获取校验码和ID key)

合作者身份 (partner ID):

接口类型:  1.5%费率用户请选“担保交易接口”

区别码:  正常情况下可留空, 仅当支付时频繁出错时使用

**提交**

图 80

配置完成后, 客户就可以去你的 C2C 实战教学系统平台店面上用支付宝付款了。客户付款后, 订单在你的【卖家中心】的【订单管理】中, 状态为【待发货】。

当前位置: 首页 > 卖家中心 > 订单管理 > 订单列表

所有订单: 待付款 | 已提交 | 待发货 | 已发货 | 已完成 | 已取消

订单号:  下单时间:  -  买家:  搜索

全选  取消订单

订单号	买家	收货人姓名	电话号码	支付方式	订单总价	订单状态
1623937919	admin	11	111111	支付宝网银	¥459.00	待发货

发货 | 取消订单 | 查看订单

图 81

卖家可以点击【发货】按钮, 填写相应的物流信息。等待买家确认收货之后, 款项就会自动转到你的支付宝中了。